

UMIFRE 19 CNRS- MAEE

INSTITUT DE RECHERCHE - RESEARCH INSTITUTE- 研究センター

Le dynamisme régional breton, public et privé d'une économie entrepreneuriale et solidaire.

Par

Alain YVERGNIAUX (Région Bretagne)

Conférence à la Maison Franco Japonaise, le 20 mai 2009.

**Working paper - Série C : Conférences
WP-C-09-IRMFJ-Yvergniaux09-05**

Le dynamisme régional breton, public et privé d'une économie entrepreneuriale et solidaire.

Alain YVERGNIAUX (Région Bretagne)

Résumé de l'intervention

Au début des années 50, la Bretagne était une des régions les plus pauvres de France. Un demi siècle plus tard, elle est devenue une région parmi les plus attractives d'Europe, avec des domaines d'excellence dans l'agriculture, les industries agro-alimentaires, les TIC, les industries nautiques, l'automobile.

La capacité des bretons à coopérer, le haut niveau de formation de ses actifs, la qualité de vie et la beauté du territoire, la forte identité culturelle de la Bretagne, le fort esprit de solidarité et l'ouverture au monde de la Bretagne, sont quelques uns des facteurs de compréhension de ce "miracle breton".

Dans la période actuelle de profondes turbulences et de crise aigue de notre modèle de développement, la Bretagne n'échappe pas aux sérieuses difficultés économiques que le monde entier connaît. Mais elle mise sur ses atouts pour préparer son avenir avec volontarisme et espoir

Courte Biographie

Alain YVERGNIAUX, 54 ans, diplômé de sciences économiques et de sociologie (Université de Rennes) est consultant de profession.

Conseiller régional de Bretagne depuis 2004, délégué à l'économie sociale et solidaire, il est président de la commission du développement économique et de la recherche. Par suite, au Conseil régional de Bretagne, outre l'économie sociale et solidaire, il suit particulièrement les questions de développement des PME à l'international, l'innovation et les coopérations économiques internationales

Il a été élu entre 1995 et 2008 de la communauté d'agglomération de Rennes.

Conférence à la Maison Franco Japonaise, le 20 mai 2009.



Bureau français de la
Maison Franco-Japonaise



Saint-Yves / Gouel Erwan

Tokyo, mercredi 20 mai 2009

La Bretagne : une région française conjuguant dynamisme économique et
identité culturelle

*Le dynamisme régional breton, public et privé d'une
économie entrepreneuriale et solidaire*

Alain YVERGNIAUX

Conseiller régional de Bretagne

Président de la commission du développement économique et de la recherche

Bretagne



28 000 km²

**2730 km de côtes, le 1/3
des côtes françaises**

**3,1 millions d'habitants
7^{ème} rang français**



Bretagne

- **PIB régional : 80 milliards €, 7^{ème} rang français**
Un taux de croissance (2,5% depuis 1990) parmi les plus soutenus des régions françaises
- **Population active : 1 238 000 personnes**
- **Taux de chômage déc. 2008 : 6 % (France : 7,2%)**
- **6 aires urbaines de plus de 100 000 habitants**
*Rennes: 572 000 - Brest : 309 000 - Lorient : 192 000 –
St-Brieuc : 127 000- Quimper : 129 000 –
Vannes : 133 000 St-Brieuc : 127 000-*
- **Une population jeune : 25% a moins de 20 ans**
- **110 000 étudiants**

Les grands établissements employeurs bretons

150 000 entreprises et établissements



La Bretagne en 2009

video « la bretagne dans tous ses états » (4mn)

La Bretagne : 1950 - 2009

1950 :

- 1 breton sur 2 vit directement ou indirectement de l'agriculture
- exode des jeunes (pas d'emplois)
- une des régions les plus pauvres de France, accumulant de multiples retards

2009 :

économie moderne, plus encore une société moderne, qui a accompli en 50 ans un parcours incroyable pour devenir une région référente

La Bretagne : 1950 - 2009

Comment expliquer, comment comprendre ce miracle breton?

Ce modèle de réussite est-il toujours aujourd'hui opérant?

Comment va la Bretagne dans la tourmente économique actuelle?

Quels sont ses atouts pour les années à venir?

Comment expliquer, comment comprendre ce miracle breton?

- 1950 : l'évolution de la population inquiète. Les jeunes quittent la Bretagne
- Création du CELIB : comment faire pour stopper cette émigration des jeunes
- La mécanique vertueuse du miracle breton s'enclanche à partir de 2 logiques:
 - Une logique exogène
 - Une logique, des forces endogènes

La Bretagne en 2009

- Est devenue attractive pour les hommes et les femmes
- Et pour les entreprises

La Bretagne en 2009

La Bretagne : région agricole et agro-alimentaire

La Bretagne : région industrielle

Une économie diversifiée

L'exemplarité bretonne : une région référence

Les forces des bretons

- Des voyageurs
- Enracinés mais ouverts
- Terre de solidarité
- Terre de convivialité, d'efforts
- Terre de réseaux
- Une identité culturelle forte et vivante

Des points de vigilance

- Agriculture
- Industrie
- territoires
- Vieillissement
- Environnement
- La question foncière

La Bretagne dans la crise

- Automobile
- TIC
- Pêche
- Bâtiment
- Agro-alimentaire

Nos atouts

- Le niveau de formation (lycée, universités)
- La démographie
- Notre identité
- Notre capacité à débattre, à coopérer, à trouver des consensus
- Une gouvernance politique et économique vertueuse

Les politiques du Conseil Régional

- **Budget de 1,1 milliards**

– Formation :	236 M€
– Transports:	221 M€
– Lycée :	182 M€
– Economie, rech :	111 M€
– Envir. Tourisme:	51 M€
– Culture, sport:	37 M€
– Amenagt territoire:	34 M€
– Solidarités :	12 M€

- **Développement économique, enseignement supérieur et recherche**

- Innovation (technologique et sociale)
- Internationalisation des PME
- Performance interne des entreprises : GRH, développement durable, qualité de l'emploi
- Filières, réseaux, pôles de compétitivité
- Enseignement supérieur
- Economie sociale et solidaire, vie associative, éducation populaire

conclusions

La première force des bretons :

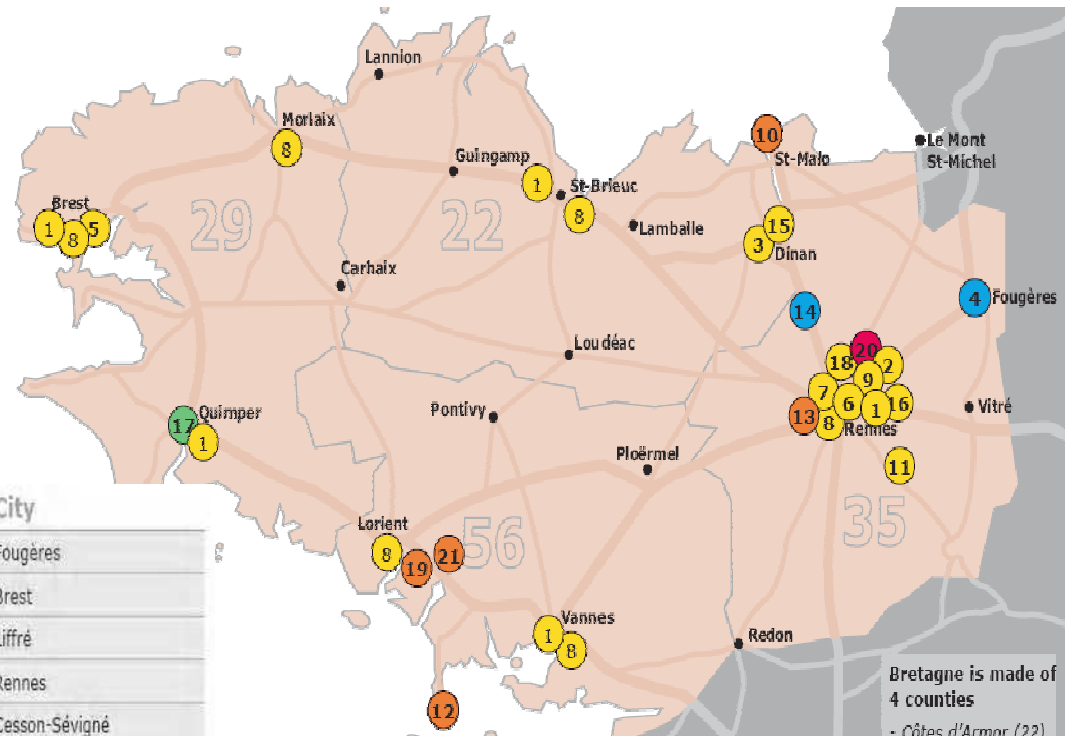
une manière d'être ensemble

Japon-Bretagne : un partenariat fort

- **Bretagne, une des 1ères régions françaises en terme d'accueil d'investissements nippons**
 - 21 implantations en Bretagne, représentant plus 3 000 emplois, dans les secteurs de l'électronique, telecom, automobile, agro-aliments
 - ...
- **Bretagne-Japon: de nombreuses coopérations**
 - Jumelages
 - entre le pôle Images et Réseaux et le Yokosuka Telecom Corridor
 - Partenariats entre les universités de Tohoku et de Rennes 1
 - Associations Bretagne Japon
 - « Bretons du Japon » :
 - Centre franco-japonais de management depuis 1992 et l'Isug pour la formation d'étudiants
 - Une fidélité qui se traduit par une visite annuelle du Président de région en été



BRETAGNE : 21 investisseurs japonais



Company name	Affiliated company	City
Asahi Glass Co., Ltd	4 AGC - AIV	Fougères
Canon Inc.	5 Cabasse	Brest
Canon Inc.	2 Canon Bretagne	Liffré
Canon Inc.	18 Canon Business Centre Ouest Atlantique	Rennes
Canon Inc.	9 Canon Research Centre France	Cesson-Sévigné
Dai Nippon Printing Co., Ltd	3 Compagnie de Découpe de l'Ouest	Dinan
Dai Nippon Printing Co., Ltd	15 DNP IMS France	Dinan
Fuji Photo Film Co., Ltd	16 Laboratoires Fujifilm	Brécé
Kenwood Corporation	11 Kenwood Electronics Bretagne	Janzé
Kirin Brewery Co., Ltd	17 Gericopa	Quimper
Konica Minolta Business Technologies, Inc.	8 Repro Conseil	Rennes
Marubeni Corporation	10 Comaboko	Saint-Malo
Mitsubishi Electric Corporation	7 Mitsubishi Electric ITCE	Rennes
Nissui - Nippon Suisan Kaisha, Ltd.	19 Cité Marine	Kervignac
Northern Express	13 Bretagne Express	Saint-Jacques-de-la-Lande
Recruit Co., Ltd	20 Top TICKET.S	Rennes
Renesas Technology Corp.	6 Renesas Design France	Rennes
Sanden Corporation	14 Sanden Manufacturing Europe	Tinténiac
Toshiba Corporation	1 Toshiba Région Bretagne - Maison du Duplicateur	Cesson-Sévigné
Yoku Moku Corporation	12 Chocolatier - Caramelier Le Roux	Quiberon
Yoku Moku Corporation	21 Chocolatier - Caramelier Le Roux	Landevant



Bretagne is made of
4 counties
- Côtes d'Armor (22)