

**Soutenir l'agriculture
locale par des réseaux
de proximité**



**L'analyse des réseaux sociaux, clé d'analyse et
d'intervention pour le développement des circuits
courts alimentaires : applications en France**

Yuna Chiffoleau, Alain Degenne

Séminaire Maison Franco-Japonaise,

Tokyo, 20 avril 2010

Introduction : plan de la communication

❑ **Problématique et hypothèse de travail**

- fort engouement pour les circuits courts alimentaires dans Pays industrialisés mais analyses encore limitées
- relations entre producteurs peu observées or risquent d'être réduites : nature et dynamique de l'encastrement ?

❑ **Cadre d'analyse et démarche**

- la sociologie des réseaux et son outil, l'analyse de réseaux, en appui
- analyse longitudinale des relations entre producteurs dans plusieurs cas de circuits courts : deux exemples ici, marché de producteurs et vente par paniers

❑ **Résultats et discussion**

- renouvellement des liens entre producteurs : conditions et modalités
- intérêt de quantifier les réseaux pour comprendre le « lien social »
- perspectives au sein du Réseau rural français, enjeu d'une comparaison France-Japon-Etats-Unis ?

Problématique et hypothèse de travail

❑ **Un contexte favorable au développement des circuits courts alimentaires**

- 0 ou 1 intermédiaire entre producteur et consommateur (définition Ministère Agriculture 2009), plus de 20 modalités différentes en France
- double origine : nouvelles attentes des consommateurs, fragilisation économique et sociale des producteurs

❑ **Des analyses encore limitées**

- travaux souvent ciblés sur lien producteur-consommateur
- le concept d' « embeddedness » (Polanyi) mobilisé pour rendre compte de relations d'échange ancrées dans le social
- un encastrement fort souvent supposé a priori = loyauté, confiance, démocratie...

❑ **Un projet, une hypothèse**

- approfondir la dynamique des relations entre producteurs à l'aide des apports de la sociologie des réseaux et pour contribuer au projet de la « nouvelle sociologie économique » (Granovetter, White) = analyse de la construction sociales des marchés
- tester une hypothèse : les circuits courts alimentaires peuvent renouveler les liens entre producteurs

Principes et notions clés de la sociologie des réseaux

❑ Une analyse des phénomènes sociaux à partir des interactions

- 3 clés d'entrée peuvent être mobilisées : acteurs, structures, interactions
- 2 types d'approches des interactions : à travers réseaux complets (organisation, territoire) ou réseaux personnels (autour d'un individu)

❑ Trois notions clés

- cohésion et lien social
- centralité, pouvoir et influences
- équivalence et rôles sociaux

❑ **Analyse longitudinale et comparée de différents circuits courts**

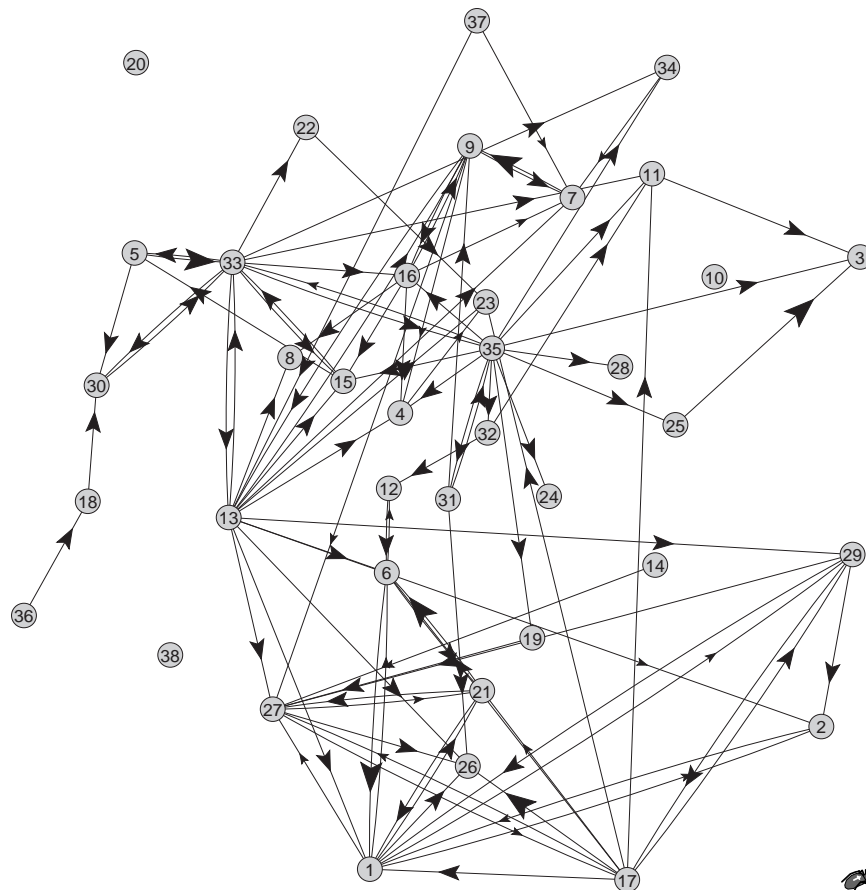
- sélection de différents circuits courts, militants ou plus « ordinaires »
- entretiens auprès des producteurs pour identifier leurs relations avec d'autres producteurs « avant » et « après » leur insertion dans le circuit court, à partir de la liste des producteurs associés aujourd'hui
- 5 types de liens considérés a priori : dialogue professionnel, échange de conseil, relation amicale, lien politique, coopération

❑ **Accompagnement d'initiatives**

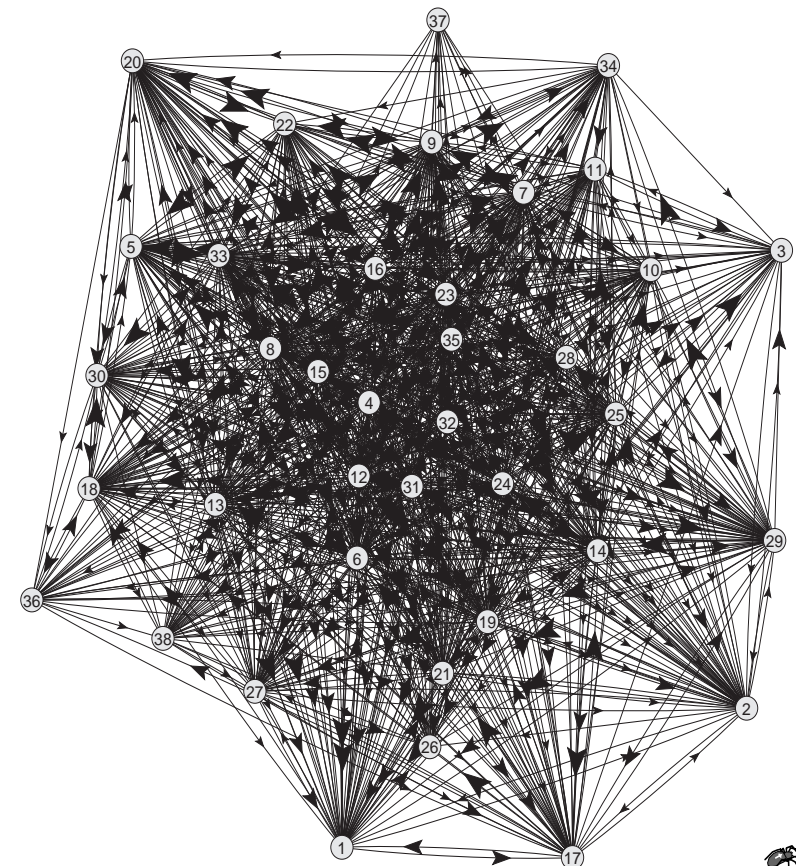
Permet de vérifier les liens qui se développent ou se rompent

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Relations de dialogue professionnel entre producteurs avant l'entrée dans le marché

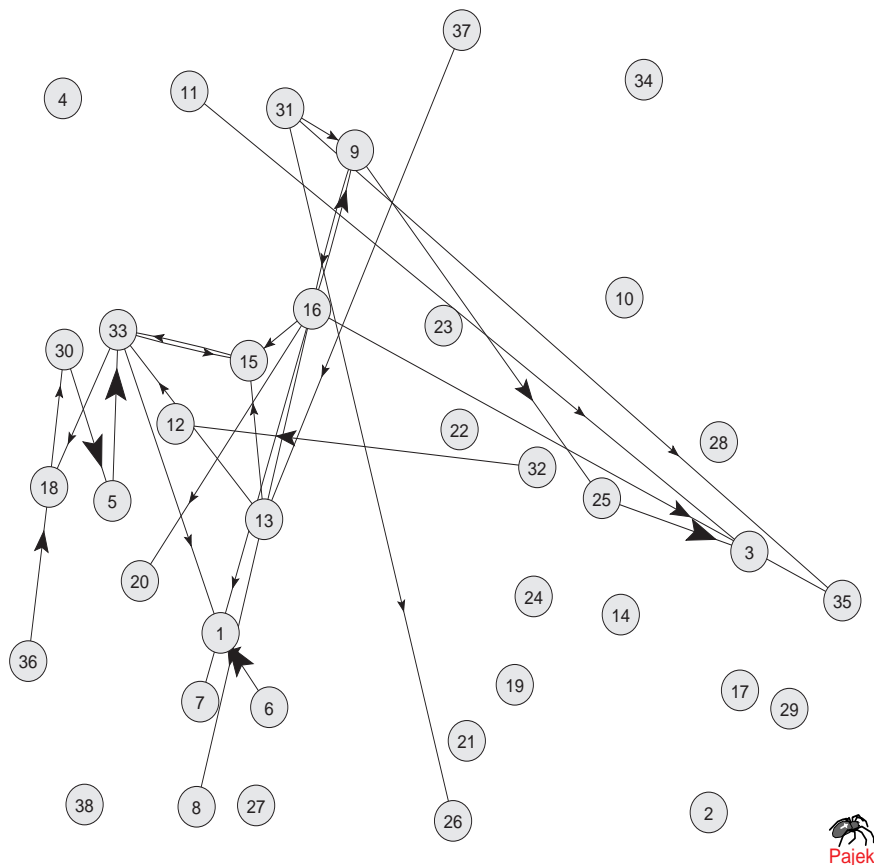


Relations de dialogue professionnel entre producteurs aujourd'hui

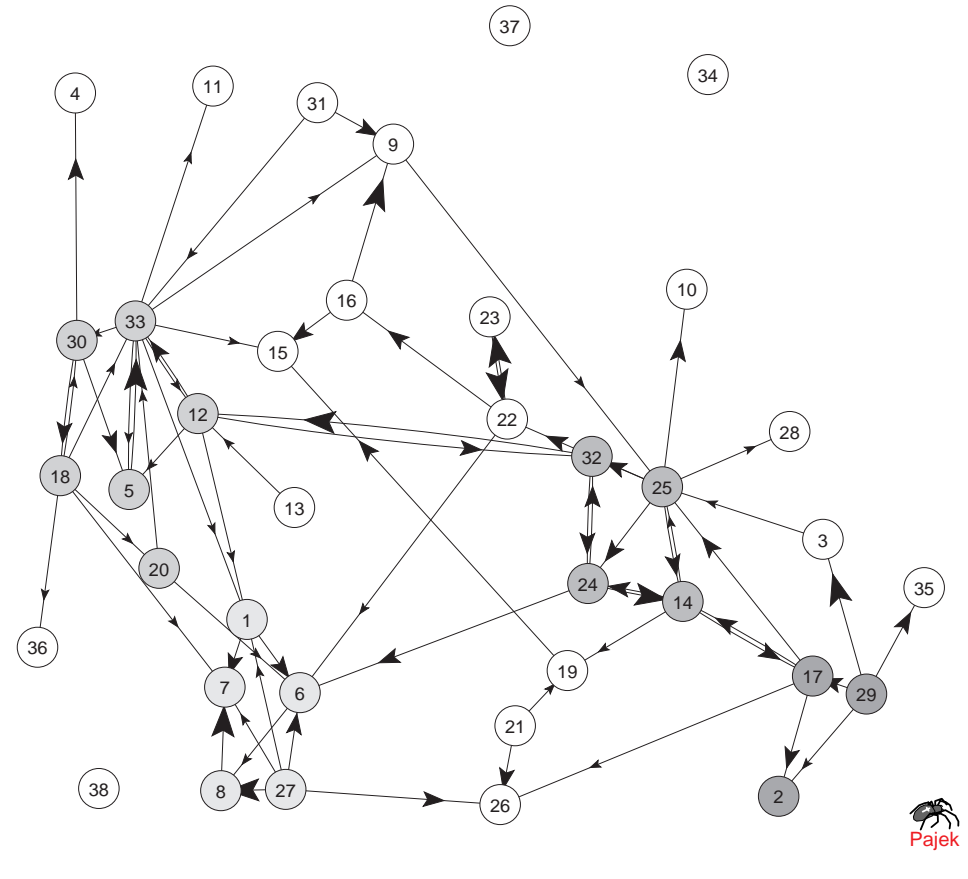


Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Relations de coopération avant



Relations de coopération aujourd'hui

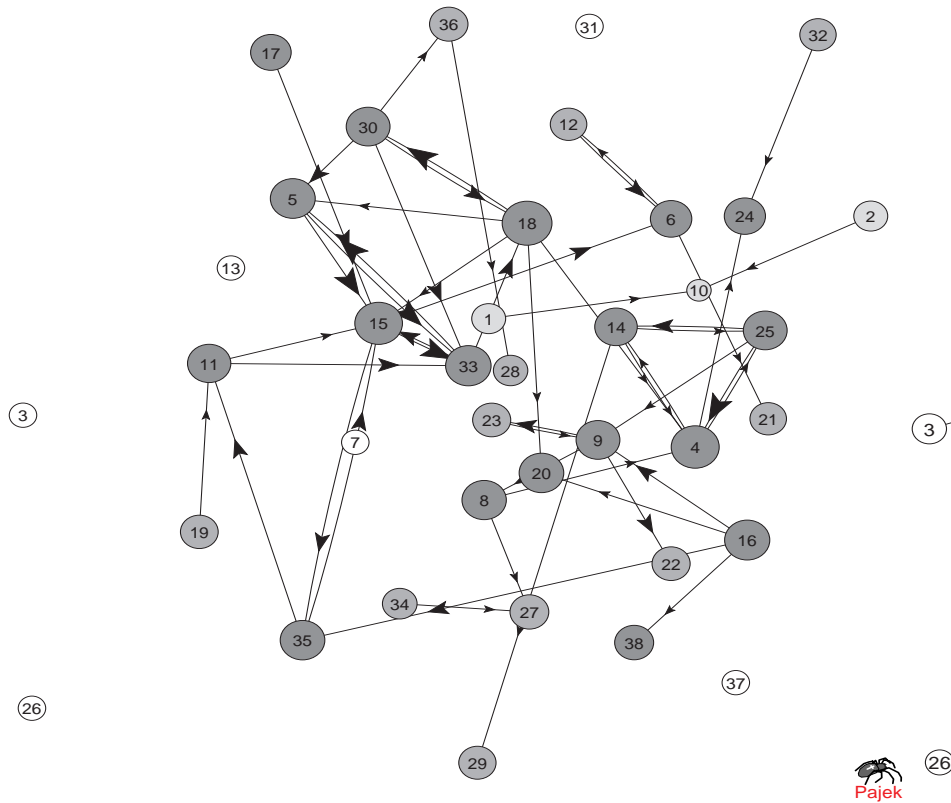


→ Les circuits courts encouragent la coopération entre agriculteurs

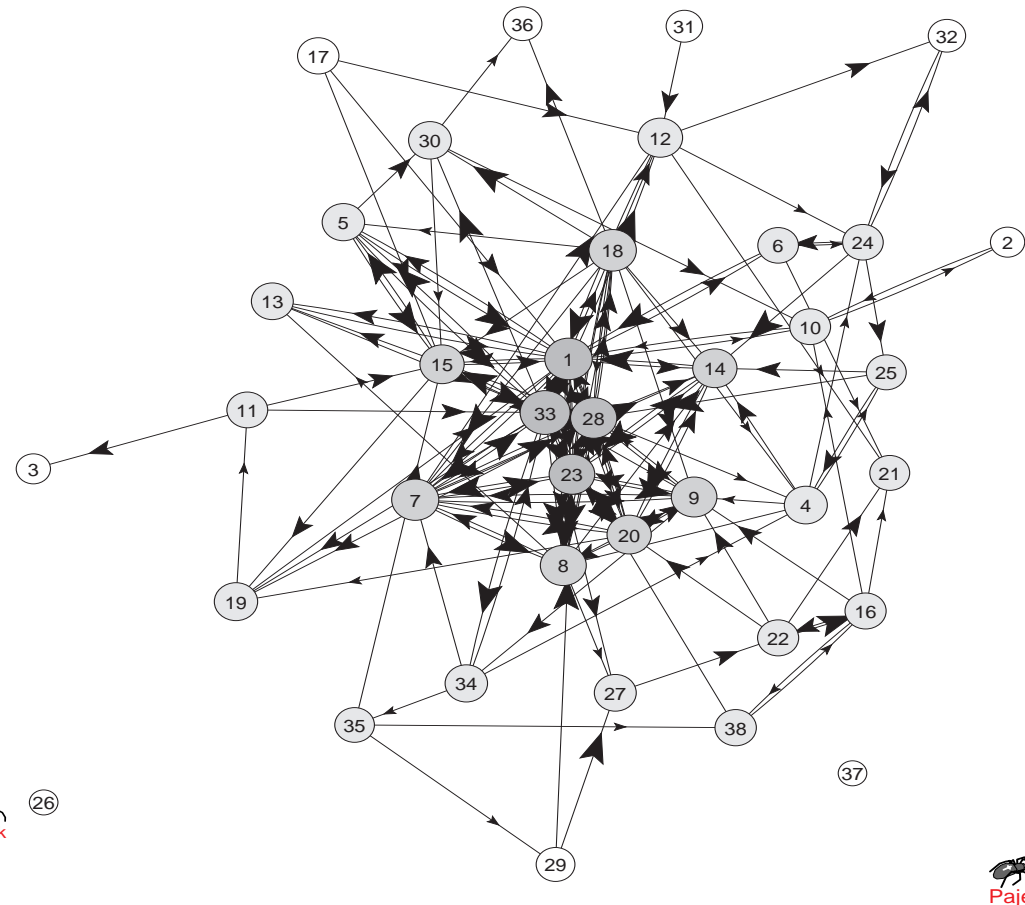
→ Les circuits courts intègrent des profils exclus qui ont pu révéler leur compétences spécifiques (cf n°14)

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Relations d'amitié avant



Relations d'amitié aujourd'hui



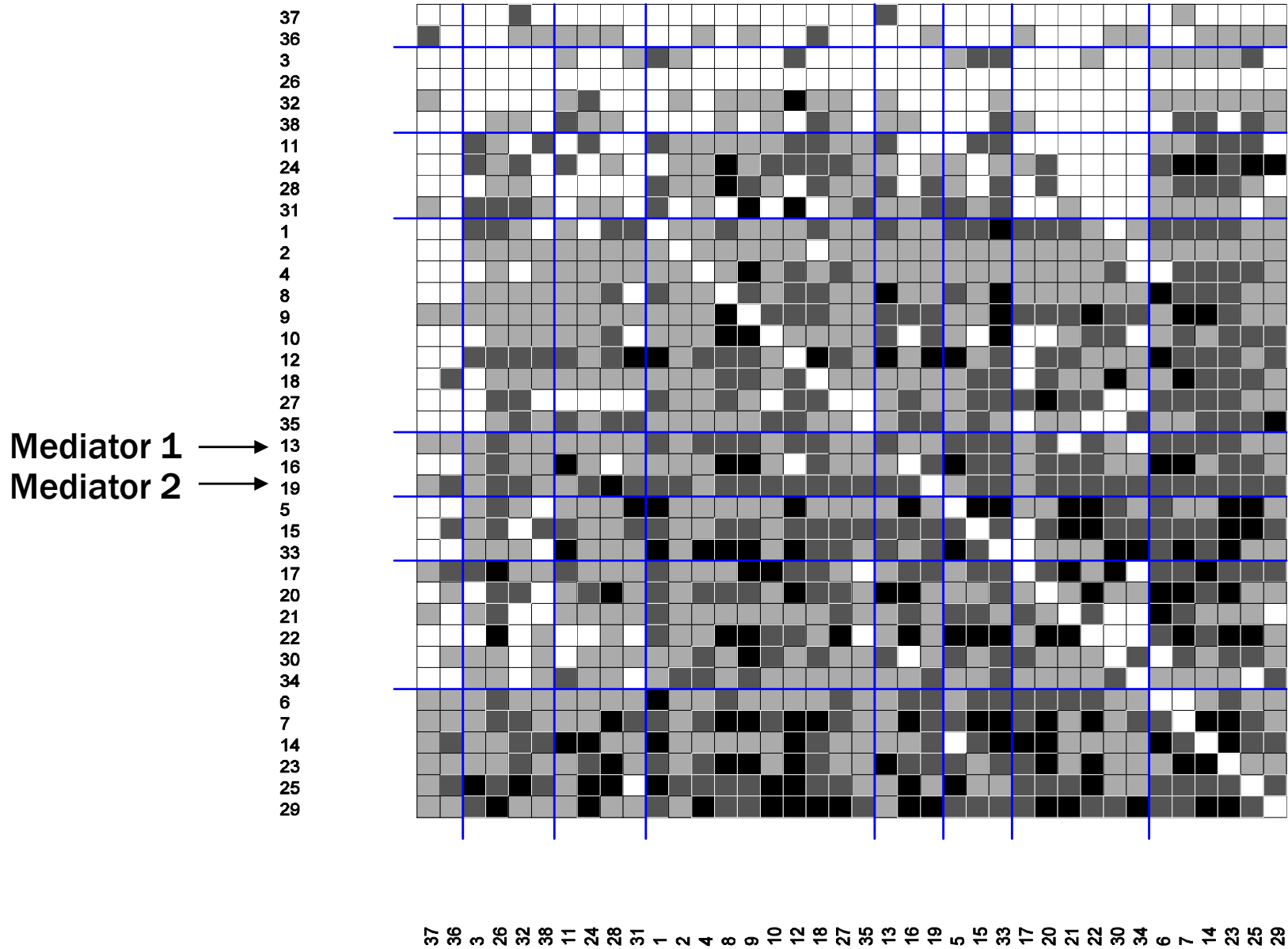
→ Les circuits courts encouragent l'amitié entre agriculteurs, le réseau d'amitié ne se superpose pas à celui de la coopération

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

- relations politiques initiales ont évolué vers relations de coopération et d'amitié
- projet « militant » (ici, défense du métier de producteur) s'est matérialisé dans règles et fonctionnement du marché difficiles à reproduire en circuits longs : charte interdisant revente, gestion collégiale avec consommateurs
- marché a révélé stratégies, pratiques (dont rapport à la qualité) et compétences des uns et des autres, qui habitaient parfois dans le même territoire sans se connaître vraiment ni coopérer
- deux individus centraux dans le réseau de dialogue formé par les liens « faibles » ou « moyens » ont facilité rencontres, interconnaissance, régulation conflits...

Exemple 1 : analyse d'un marché de producteurs

Pajek - shadow [0.00,3.00]



Exemple 2 : analyse des systèmes de vente par paniers

- profil type du « pionnier » de la vente par paniers (dont AMAP) = nouveau venu dans un territoire (néorural), peu intégré dans réseaux locaux, avec relations parfois tendues avec les autres agriculteurs mais aussi relations syndicales fortes avec d'autres militants, cherchant à combiner agriculture paysanne et qualité de vie
- insertion dans circuits courts permet d'abord reconnaissance par le lien avec les consommateurs mais aussi création de « communautés de pratiques » avec d'autres producteurs en circuits courts = reconnaissance technique par les pairs, impossible dans relations syndicales
- confiance et compétences générées par relations techniques facilitent (ré)intégration locale
- relations avec consommateurs peuvent devenir un frein car « trop politiques » (« on ne peut pas discuter de prix ! »)

Discussion et conclusion

❑ **Les circuits courts renouvellent les liens entre producteurs**

- relâchement apparent des liens politiques, développement des relations de coopération et d'échange de compétences, création de liens amicaux « modérés », souvent distincts les uns des autres

- évolution « positive » liée au « désencastrement » des liens politiques et valeurs non marchandes associées en règles et modes de fonctionnement cohérents et pouvant être appropriés : plusieurs projets échouent quand ce n'est pas le cas...

❑ **L'analyse des réseaux sociaux permet d'ouvrir la boîte noire du « lien social » et d'approfondir l'encastrement dans la construction sociales des marchés**

❑ **Les circuits courts forment un vecteur clé pour renouveler la coopération agricole mais aussi faire émerger de nouvelles synergies inter-sectorielles et territoriales**

cf. Dynamiques au sein du Réseau rural français
vers une comparaison France-Japon-Etats-Unis ?